

CMO LATAM AWARDS 2026

Descripciones Oficiales de Categorías

Este documento define el alcance de cada categoría para la postulación en los CMO Latam Awards 2026. Sirve como guía para que las marcas, líderes y equipos identifiquen claramente dónde postular a sus candidatos.

- **Cada inscripción debe adaptarse a la categoría inscrita.** Es frecuente que el jurado señale que resulta complicado evaluar a un CMO cuando no se ajusta a la categoría en la que fue inscrito.
- Debe completar un formulario de inscripción individual.
- **CMO Latam Awards** podrá reasignar a los CMO a la categoría que considere más adecuada.

Categorías por Rubro

1. Automotriz y Movilidad

Reconoce a los líderes de marketing en autos, motocicletas, transporte público, movilidad eléctrica y micromovilidad, incluyendo servicios de ride-hailing y soluciones de movilidad compartida. Se evalúan innovación, posicionamiento, experiencia del cliente y construcción de preferencia.

Ejemplos: Toyota, Nissan, BMW, Tesla, Volvo, Italka, DiDi, Uber

2. Transporte y Logística

Premia estrategias en transporte de carga, paquetería, mensajería, fulfillment y última milla. Se valoran eficiencia comunicada al mercado, diferenciación, confianza y escalabilidad.

Ejemplos: DHL, FedEx, Estafeta, UPS, Mercado Envíos

3. Alimentos & Bebidas No Alcohólicas

Reconoce a los líderes de marketing en alimentos empacados, lácteos, panificación, productos procesados, refrescos, aguas, jugos, bebidas energéticas y funcionales, que hayan logrado relevancia cultural, preferencia sostenida e impacto en el negocio a través de innovación, portafolio y ejecución comercial, con enfoque en la salud y el bienestar del consumidor.

Ejemplos: Bimbo, Mondelēz, Coca-Cola, Red Bull

4. Bebidas Alcohólicas

Premia campañas memorables y gestión de portafolio en cervezas, vinos, licores y destilados, respetando regulaciones locales. Se valora construcción de marca, ocasión de consumo y responsabilidad.

Ejemplos: Corona, Heineken, Moët & Chandon, Bacardí, Casa Cuervo

5. Belleza y Cuidado Personal

Destaca marcas de cosmética, fragancias y cuidado de la piel y cabello que se convierten en referentes de confianza, tendencia e inclusión. Se evalúan innovación, comunidad y retail media.

Ejemplos: L'Oréal, Natura, Avon, Estée Lauder, MAC

6. Cuidado del Hogar

Reconoce a marcas de limpieza, desinfección, organización y productos domésticos que fortalecen preferencia y uso recurrente a través de comunicación efectiva y credenciales funcionales.

Ejemplos: Clorox, Ariel, Fabuloso, Lysol, Scotch-Brite

7. Retail y Comercio Electrónico

Premia a quienes transforman la experiencia de compra omnicanal (tiendas físicas, marketplaces y e-commerce) con personalización, operaciones y marketing de desempeño integrados.

Ejemplos: Amazon, Mercado Libre, Walmart, Liverpool, Falabella

8. Tecnología y Plataformas Digitales

Reconoce estrategias en hardware, software, buscadores, redes sociales, apps, IA y servicios en la nube con impacto masivo. Se ponderan crecimiento de usuarios, engagement y reputación.

Ejemplos: Google, Microsoft, TikTok, Meta, Apple

9. Entretenimiento, Medios y Streaming

Premia conexiones únicas con audiencias en cine, TV, música, plataformas OTT, productoras y publishers. Importan fandom, retención, monetización y expansión de IPs.

Ejemplos: Netflix, Disney+, Spotify, Warner Bros., Prime Video

10. Telecomunicaciones

Distingue a marcas de telefonía móvil, internet fijo, TV por cable y satelital por su capacidad para mejorar experiencia, lealtad y percepción de valor en mercados altamente competitivos.

Ejemplos: Telcel, Movistar, Claro, AT&T, Tigo

11. Servicios Financieros

Reconoce a CMO que transforman la relación con clientes en banca, seguros, pagos y fintech. Se evalúan confianza, inclusión financiera, innovación y resultados de negocio.

Ejemplos: BBVA, Santander, Nubank, Visa, Mastercard

12. Moda y Accesorios

Premia posicionamiento y construcción de deseo en ropa, calzado, joyería, relojes y lujo. Se consideran sostenibilidad, colaboraciones, retail y cultura.

Ejemplos: Nike, Adidas, Zara, Tiffany & Co., Louis Vuitton

13. Turismo y Hospitalidad

Distingue a marcas que fortalecen destinos, aerolíneas, hoteles y cruceros mediante experiencias memorables y gestión de reputación, con foco en recuperación y crecimiento sostenido.

Ejemplos: Aeroméxico, Marriott, Airbnb, Royal Caribbean, Visit México

14. Salud y Bienestar

Premia estrategias en farmacéuticas, hospitales, fitness, suplementos y seguros médicos que promueven prevención, adherencia y confianza del paciente/consumidor.

Ejemplos: Pfizer, GNC, Sanofi, Vitality, Sport City

15. Educación y Formación

Premia a universidades, colegios y plataformas de aprendizaje que han escalado su propuesta académica y digital, mejorando captación, permanencia y reputación.

Ejemplos: Tecnológico de Monterrey, Coursera, Platzi, UNAM, UVM

16. Industria y B2B

Distingue posicionamiento y generación de demanda en manufactura, construcción, maquinaria, insumos industriales y servicios para empresas. Se evalúan ABM, canales y resultados.

Ejemplos: Cemex, Caterpillar, ABB, 3M, Grupo Carso Infraestructura

17. Gaming y eSports

Reconoce a marcas de videojuegos, consolas, ligas de eSports y publishers que integran comunidades, contenidos y negocio con crecimiento sostenible.

Ejemplos: Xbox, PlayStation, Riot Games, EA Sports, Ubisoft

Categorías Especiales

1. CMO Revelación del Año

Talento emergente que en poco tiempo logra resultados sobresalientes elevando la marca. Se valora impacto medible, claridad estratégica y proyección regional.

2. CMO con Impacto Social

Lidera iniciativas y campañas con resultados tangibles en causas sociales o ambientales. Importan indicadores de impacto, transparencia y escalabilidad.

3. CMO Innovador

Uso disruptivo de creatividad, tecnología o data para resolver retos de negocio y marketing. Se pondera originalidad, aprendizajes y replicabilidad.

4. Mejor Gestión de Marca

Consistencia, reputación y posicionamiento de la marca bajo su liderazgo a lo largo del tiempo. Evidencia de equity de marca y métricas de salud.

5. Trayectoria en Marketing

Carrera destacada con contribuciones significativas e influencia en la industria de LATAM. Se consideran mentoreo, legado y resultados sostenidos.

6. Mejor Equipo de Marketing del Año

Equipo que demuestra desempeño excepcional, colaboración, diversidad de capacidades y cultura de mejora continua. Se valoran procesos, resultados y clima interno.

7. CMO del Año

Reconocimiento máximo de los CMO LATAM Awards. Este galardón no cuenta con registro directo.

El CMO del Año será elegido entre todos los ganadores de cada categoría por rubro, considerando:

- Resultados de negocio sobresalientes
- Liderazgo estratégico regional
- Impacto en la industria y consistencia a lo largo del año

Apertura de registro de postulaciones: 21 de enero de 2026

Cierre de registro de postulaciones: 31 de marzo 2026

Nota importante:

El registro de candidatos para todas las categorías de los CMO Latam Awards 2026 no tiene ningún costo

roastbrief



CMO
Latam Awards

Presentado por:

Totalplay®
Addressable Ads

KANTAR